

长岛渔号的保护、传承与发展

鲁东大学教务处长 区域国别学院 院长 张德强教授

一、引言

近年来，经济和社会的快速发展，海岛和大陆的联系日益紧密，特别是一系列连陆工程的建设，使越来越多的海岛由“孤岛”变为“半岛”，海岛的属性逐渐弱化，原有的特色民(渔)俗文化也相应地受到了冲击，部分民(渔)俗文化面临消失的困境。如何保护、传承海岛文化以及实现其更好的发展，成为亟须解决的现实问题。目前，渔民号子面临着生存环境萎缩、后继乏人等窘境，几近成为绝响。探索新时期如何对其进行保护、传承与发展，已迫在眉睫。

二、渔民号子的起源及发展

(一)渔民号子简介

渔民号子是旧时代渔民在航行捕鱼时一种与传统海洋捕捞作业相匹配，作为传递劳动信息、协调劳动的号令，它寄托了劳动人民对美好生活的期盼，具有凝聚民心、维系团结、怡情乐性的作用。它是渔民劳作抒怀、交流情感的娱乐形式，主要流行在捕鱼比较集中的地区，如河北的秦皇岛，山东的胶东半岛，上海的崇明、宝山，浙江的舟山，福建南部沿海以及广东、广西沿海等地。

我国沿海地区的渔民号子，盛行于木帆船时代。古时帆船的动力全靠风力和人力，“船老大”以吆喝、呐喊下达“渔令”指挥生产，逐渐形成以领唱、合唱为主要形式的渔民号子。

三、渔民号子面临困境的全方位分析

（一）渔民号子面临的困境

2008年6月14日，国务院发布第二批国家级非物质文化遗产名录，长岛渔号被列入其中，属于传统音乐（民间音乐）。然而，令人惋惜的是，“申遗”成功的渔民号子，并没有因为入选“国字号”而得到应有的保护、传承和发展，恰恰相反，渔民号子面临的处境日益严峻，已经走到了失传的边缘。

1. 老渔民消逝与传承人匮乏
2. 岛民不会唱，年轻人不感兴趣

（二）产生困境的原因

除了渔民号子的艺术形式单一等内在因素以外，外界环境的迅速变化也给渔民号子的生存带来巨大的影响和冲击。渔民号子的衰落，主要原因是经济的发展改变了渔号原有的生存环境。

1. 经济因素
 - （1）产业结构与生产方式的转变
 - （2）渔号几乎没有经济效益
 - （3）城镇化的发展迅速，渔村日渐消失，渔民骤减
2. 政治因素

非物质文化遗产的传承，特别是渔民号子，往往受其发源地的限制。渔民号子的发源地是渔业生产的地方，以海岛、半岛居多。海岛远离内陆、资源单一、生态环境脆弱等因素，导致其文化的发展受到很大局限。

- （1）政策的滞后性
 - （2）部门之间缺少协调，沟通联系不够
3. 社会文化因素
 - （1）发源地规模小、知名度低

(2)人口减少，特别是青少年的减少

(3)海岛文化尚未形成品牌效应，外来旅游者对文化关注程度较低

(4)逐渐消失的方言

4. 科技因素

科技的发展是渔民号子衰落的直接原因。新技术、新工艺、新设备的使用，在提高生产效率的同时，也改变了原生态的渔业生产环境，使渔民号子处于“皮之不存，毛将焉附”的局面。

四、新时期渔民号子如何传承发展

近年来，以申报国家、地方非物质文化遗产为契机，长岛等沿海地方政府、渔号传承人以及社会各界为保护、传承渔号做了很多工作，也取得了一定的成果。但是，仍然没有从根本上改变渔号所面临的困境。

(一)渔民号子保护、传承的价值和必要性

渔民号子是一曲沾着海风海浪、带着鱼腥气息的闯海之歌，是国家优秀的非物质文化遗产，需要给予专门的保护、传承和发展。

1. 渔民号子在当下的精神内涵

2. 传统文化发展的需要

3. 对其他渔民号子以及其他非物质文化遗产具有借鉴意义

(二)渔号保护、传承与发展的模式

1. 文化生态保护区模式

2. 体验休闲旅游区模式

3. “互联网+渔号”模式

(三)渔号保护、传承与发展的途径与方法

1. 建立协调联合途径

(1)抢救发掘:建立健全渔民号子的档案资料

政府文化部门牵头，组织渔民号子的收集整理抢救保护工作，鼓励音乐研究者与爱好者收集整理渔民号子的资料，开展学术研讨，发表研究成果，积累丰富的第一手资料。

(2) 政府扶持: 完善传承人保障机制及相关政策

(3) 多元共建: 与博物馆、图书馆、档案馆合作，建立渔俗展览馆

(4) 传承教育: 渔民号子进课堂

(5) 宣传推广: 渔民号子加入旅游项目

(6) 交流互鉴: 建立全国渔号联盟

2. 开拓市场途径

(1) 海岛记忆: 设计开发渔家特色旅游纪念品

(2) 捆绑“非遗”：“近亲”“非遗”结合，走上表演舞台

(3) “特色”渔家: 增加渔俗文化元素

(4) 给渔号生存空间: 建立渔家特色小镇

3. 建立参与途径

(1) 全民参与: 为传承队伍注入新鲜血液

(2) “掌篷摇橹”：“游客变渔民”的新体验

4. 探索创新途径

(1) 传承创新: 鼓励渔号传承人开拓渔号新形式

(2) 塑造形象: 增强故事性，利用媒体介质宣传渔号

(3) 载体创新: 借助新兴技术传承、发展

(4) “互联网+”：让渔号“上网”

①给年轻人的海报:H5

②“触手可及”的 App: 微信小程序

③渔号科普: 建立全国渔号网站

④渔号网盘:建立渔民号子数据库

结语

长岛是环渤海地区、山东省唯一的海岛县。目前,以渔民号子为代表的海岛渔(民)俗文化传承后继无人,国家级非物质文化遗产面临失传的危险。通过问卷调查、人物访谈等实地调研发现,渔民号子面临一系列困境,包括:传承载体的消失、缺少传承人、海岛人口减少等。对困境的原因进行了全面剖析。探讨了新时期长岛渔号保护、传承的价值和意义,赋予了其在新时代的精神内涵。提出了渔号保护、传承与发展的3种模式。文化生态保护区模式、体验休闲旅游区模式、“互联网+”模式,提出了5种路径。协调路径、联动路径、市场路径、参与路径、创新路径,提出了有针对性、可操作性的政策、建议,特别是提出了“游客变渔民”“互联网+渔号”等创新性思路,并设计、开发了面向旅游者、吸引年轻群体的微海报、微信小程序等。